

DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2019

SCHEDA PROGETTO

Proponente: (soggetto privato o associazione, ditte, etc. avente titolo)

LORENZO SCAFFIDI SAGGIO

Titolo del progetto PIRAINO SUMMER FEST

Area tematica (individuata con delibera di G. M. n. 126 del 24/05/2019)

indicare con una X l'area scelta:

- MANIFESTAZIONI TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI
- SPORT E TEMPO LIBERO
- SCUOLE E ISTRUZIONE
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Breve descrizione del progetto (sintesi nella quale indicare l'idea progettuale che si intende attuare, il costo complessivo e, nel caso di progetti destinati a luoghi pubblici, il luogo interessato dal progetto)

Destinato alla ricerca per organizzare due iniziative (color party e
il primo party), nei mesi estivi, rivolte ai ragazzi, da svolgersi
nel nuovo tempio di Gioia. Costo complessivo 3.000€.

Nome e contatti del soggetto privato proponente:

Nome LORENZO

Cognome SCAFFIDI SAGGIO

Luogo e data di nascita MESSINA 21/07/2000

Telefono 3286278767

Indirizzo mail lorenzo.scaffidi@progsquadra.it

Nome e contatti delle associazioni, ditte, etc. proponenti:

DENOMINAZIONE _____
Legale Rappresentante _____
Nome _____
Cognome _____
Luogo e data di nascita _____
Telefono _____
Indirizzo mail _____

ALLEGATI:

1) COPIA CARTA D'IDENTITA';

2) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO: (max 1 pagina)

(descrizione di tutti gli elementi utili a comprendere il progetto: le motivazioni della scelta progettuale, gli obiettivi, le fasi di attuazione e il costo dettagliato del progetto per singole voci).

Firma
Sc. Moli Sog. G. Lo. C.

Descrizione: il "Piraino summer fest" sarà una manifestazione turistica rivolta in particolare ai ragazzi, con l'obiettivo di animare almeno due giornate sul lungomare di Gliaca, attraverso la presenza di Dj, animatori, balli di gruppo, schiuma party e color party, insomma due intere giornate dedicate ai ragazzi.

Motivazioni ed obiettivi: creare intrattenimento per i tanti turisti e i tanti ragazzi che affollano le nostre spiagge nei mesi estivi, in modo da coinvolgere soprattutto i più giovani di età.

Fasi di attuazione:

- 1) campagna pubblicitaria sui social,
- 2) scelta di Dj ed animatori;
- 3) svolgimento dell'evento sul lungomare di Gliaca in due giornate diverse.

Costo dettagliato:

- 1) dj e animatori 1.000, 00 euro;
 - 2) service 300,00 euro
 - 3) Siae 500,00 euro
 - 4) gruppo elettrogeno 600,00 euro
 - 5) cannone schiuma party e bustine color party 600,00 euro.
- Totale: 3.000,00 euro