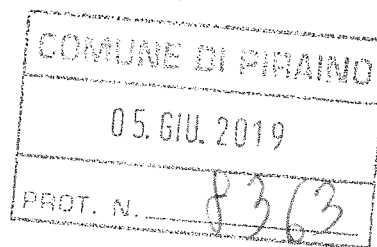


N. 16

AMMESSA

AG

DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2019



SCHEDA PROGETTO

Proponente: (soggetto privato o associazione, ditte, etc. avente titolo)

MIRIAM PETRUZZO

Titolo del progetto SERATA DI COMICITA'

Area tematica (individuate con delibera di G. M. n. 126 del 24/05/2019)

indicare con una X l'area scelta:

- MANIFESTAZIONI TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI
- SPORT E TEMPO LIBERO
- SCUOLE E ISTRUZIONE
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Breve descrizione del progetto (sintesi nella quale indicare l'idea progettuale che si intende attuare, il costo complessivo e, nel caso di progetti destinati a luoghi pubblici, il luogo interessato dal progetto)

Nell'ambito delle manifestazioni turistiche destinate alle donne per una serata di comicità in massa. Ogni modo con un ^{o full} comico di 45 minuti, repubblicano o notturno. Costo complessivo 3.000,00 €.

Nome e contatti del soggetto privato proponente:

Nome MIRIAM

Cognome PETRUZZO

Luogo e data di nascita PATTI 20/07/1985

Telefono 3477693952

Indirizzo mail M.P. AT PETRUZZO@HOTMAIL.IT

Nome e contatti delle associazioni, ditte, etc. proponenti:

DENOMINAZIONE _____

Legale Rappresentante _____

Nome _____

Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Telefono _____

Indirizzo mail _____

ALLEGATI:

1) COPIA CARTA D'IDENTITA';

2) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO: (max 1 pagina)

(descrizione di tutti gli elementi utili a comprendere il progetto: le motivazioni della scelta progettuale, gli obiettivi, le fasi di attuazione e il costo dettagliato del progetto per singole voci).

Firma

..... *Miriam Petrucci*

Descrizione: Creare un grande evento attraverso la scelta di un artista comico di fama nazionale, realizzare nel periodo di Luglio attirando non solo visitatori dai comuni limitrofi ma anche turisti dal resto della provincia o della regione. Lo spettacolo si terrà in Piazza Quasimodo.

Motivazione ed obiettivi: attirare attraverso un artista conosciuto a livello regionale o nazionale un gran numero di spettatori/visitatori nel nostro comune, realizzando così un evento di punta dal punto di vista artistico/turistico per il circondario.

Fasi di attuazione:

- 1) scelta degli artisti;
- 2) campagna pubblicitaria sui social;
- 3) svolgimento dello spettacolo in Piazza Quasimodo.

Costo del progetto:

Ingaggio di un comico (o due comici) di fama regionale o nazionale 3.000,00 euro.