

17

N. 14

ATTI AG

DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2019

SCHEDA PROGETTO

COMUNE DI PIRAINO
05. GIU. 2019
PROT. N. 8364

Proponente: (soggetto privato o associazione, ditte, etc. avente titolo)

PETRUZZO BIAGIO GINDARO

Titolo del progetto

La Segre per i bambini

Area tematica (individuate con delibera di G. M. n. 116 del 24/05/2019)

indicare con una X l'area scelta:

- MANIFESTAZIONI TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI
- SPORT E TEMPO LIBERO
- SCUOLE E ISTRUZIONE
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Breve descrizione del progetto (sintesi nella quale indicare l'idea progettuale che si intende attuare, il costo complessivo e, nel caso di progetti destinati a luoghi pubblici, il luogo interessato dal progetto)

Attraverso la storia "Segre dei bambini" si vuole creare una tradizione da un secolo da qui 50 anni con la realizzazione di una ricetta in forte in corso. Qui si parla e la realizzazione e soprattutto del "comune".

Nome e contatti del soggetto privato proponente:

Nome BIAGIO GINDARO

Cognome PETRUZZO

Luogo e data di nascita PIRAINO 30/08/56

Telefono

Indirizzo mail

Nome e contatti delle associazioni, ditte, etc. proponenti:

DENOMINAZIONE _____

Legale Rappresentante _____

Nome _____

Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Telefono _____

Indirizzo mail _____

ALLEGATI:

1) COPIA CARTA D'IDENTITA';

2) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO: (max 1 pagina)

(descrizione di tutti gli elementi utili a comprendere il progetto: le motivazioni della scelta progettuale, gli obiettivi, le fasi di attuazione e il costo dettagliato del progetto per singole voci).

Firma

.....


Descrizione: La Sagra du Pani Cunzatu è ormai un evento storico ed atteso dell'estate pirainese. Si svolge in pieno Agosto attirando turisti e visitatori da tutte le zone limitrofe. Mira a conservare e tramandare una tradizione che si rinnova da quasi 50 anni, quella del pane cunzatu. Per l'occasione un comitato spontaneo composto da volontari realizza e distribuisce ai tanti visitatori il pane cunzatu, mentre in piazza Quasimodo un gruppo musicale anima la serata.

Motivazione ed obiettivi: incrementare il numero di visitatori presenti a Gliaca nel periodo di Agosto e tramandare una tradizione storica che va ormai avanti da decenni.

Fasi di attuazione:

- 1) campagna pubblicitaria sui social;
- 2) distribuzione dei prodotti da degustare mediante la collaborazione di volontari ed associazioni;
- 3) concerto musicale.

Costo del progetto:

- 1) gruppi musicale 1600 euro
- 2) SIAE 400 euro.