

N. 11

AMMESSA
A. G.

DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2019

SCHEDA PROGETTO

COMUNE DI PIRAINO
05. GIU. 2019
PROT. N. <u>F 318</u>

Proponente: (soggetto privato o associazione, ditte, etc. avente titolo)

NUNZIO PICCIONE

Titolo del progetto "FESTA DELL'ORTOLANO"

Area tematica (individuate con delibera di G. M. n. 126 del 24/05/2019)

indicare con una X l'area scelta:

- MANIFESTAZIONI TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI
- SPORT E TEMPO LIBERO
- SCUOLE E ISTRUZIONE
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Breve descrizione del progetto (sintesi nella quale indicare l'idea progettuale che si intende attuare, il costo complessivo e, nel caso di progetti destinati a luoghi pubblici, il luogo interessato dal progetto)

La festa dell'ortolano è diretta a valorizzare la produzione dei prodotti tipici locali, in particolare ortaggi, attraverso una serata in fita con musica popolare e ballate la degustazione di prodotti tipici a Sant'Agostino, con un costo complessivo di 2.000,00 euro.

Nome e contatti del soggetto privato proponente:

Nome NUNZIO

Cognome PICCIONE

Luogo e data di nascita PATTI 17/03/1958

Telefono 3781299645

Indirizzo mail PICCIONE@VIRGILIO.IT

Nome e contatti delle associazioni, ditte, etc. proponenti:

DENOMINAZIONE _____

Legale Rappresentante _____

Nome _____

Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Telefono _____

Indirizzo mail _____

ALLEGATI:

1) COPIA CARTA D'IDENTITA';

2) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO: (max 1 pagina)

(descrizione di tutti gli elementi utili a comprendere il progetto: le motivazioni della scelta progettuale, gli obiettivi, le fasi di attuazione e il costo dettagliato del progetto per singole voci).

Firma

Pierluigi

Descrizione: La storica "Festa dell'Ortolano" mira a valorizzare i prodotti agricoli locali, in particolare ortaggi, attraverso l'organizzazione di una serata in festa a Sant'Ignazio nei mesi estivi che coinvolga un elevato numero di visitatori, dalle famiglie ai turisti. Durante la serata si tiene un concerto di un gruppo musicale apprezzato, mentre volontari e associazioni del luogo distribuiscono i vari prodotti da degustare ai tanti visitatori.

Motivazioni ed obiettivi: Valorizzare i prodotti locali del territorio circostante, attirare famiglie e turisti.

Modalità di attuazione:

- 1) campagna pubblicitaria sui social;
- 2) distribuzione dei prodotti da degustare mediante la collaborazione di volontari ed associazioni;
- 3) concerto musicale.

Costo del progetto:

- 1) costo gruppo musicale 1600 euro;
- 2) SIAE 400 euro.