

X

N 2

AMMESSA A G

DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2019

COMUNE DI PIRAINO
05. GIU. 2019
PROT. N. <u>83/12</u>

SCHEDA PROGETTO

Proponente: (soggetto privato o associazione, ditte, etc. avente titolo)

ROSALIA MURABITO

Titolo del progetto "PROLOUNGIAMENTO PIRAINO"

Area tematica (individuata con delibera di G. M. n. 126 del 24/05/2019)

indicare con una **X** l'area scelta:

- MANIFESTAZIONI TURISTICHE
- EVENTI CULTURALI
- SPORT E TEMPO LIBERO
- SCUOLE E ISTRUZIONE
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Breve descrizione del progetto (sintesi nella quale indicare l'idea progettuale che si intende attuare, il costo complessivo e, nel caso di progetti destinati a luoghi pubblici, il luogo interessato dal progetto)

Realizzazione di un'edicola e di un'archiviazione del patrimonio storico
del punto di vista turistico e un'attività di promozione del territorio,
la pubblicità. Costo complessivo 3.000€

Nome e contatti del soggetto privato proponente:

Nome ROSALIA

Cognome MURABITO

Luogo e data di nascita 28/04/1965 FICARRA (ME)

Telefono 338 489 1706

Indirizzo mail _____

Nome e contatti delle associazioni, ditte, etc. proponenti:

DENOMINAZIONE _____

Legale Rappresentante _____

Nome _____

Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Telefono _____

Indirizzo mail _____

ALLEGATI:

1) COPIA CARTA D'IDENTITA';

2) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO: (max 1 pagina)

(descrizione di tutti gli elementi utili a comprendere il progetto: le motivazioni della scelta progettuale, gli obiettivi, le fasi di attuazione e il costo dettagliato del progetto per singole voci).

Firma

Murabito Rosalia

Descrizione: il progetto "Promuoviamo Piraino" è finalizzato alla promozione turistica del territorio pirainese attraverso la realizzazione di un video promozionale che riassume le bellezze storiche, architettoniche, paesaggistiche, i luoghi di interesse del nostro comune e che possa promuovere l'immagine di Piraino attirando l'attenzione dei potenziali turisti, ed attraverso l'elaborazione e la stampa di brochure informative e di promozione destinate ai tanti turisti che visitano il nostro comune nel periodo estivo e non.

Motivazioni ed obiettivi: Veicolare un'immagine positiva di Piraino esaltando le bellezze e le ricchezze del territorio, fornire adeguati strumenti di informazione ai turisti che intendono visitare il nostro comune.

Fasi di attuazione:

- 1) Realizzazione di un video promozionale di Piraino e divulgazione sui vari canali istituzionali e sui social network;
- 2) Realizzazione e stampe di brochure informative destinate ai turisti da distribuire nelle sedi comunali e nei locali commerciali.

Costo del progetto:

- 1) realizzazione video promozionale 2000 euro;
- 2) realizzazione e stampa brochure informative 1000 euro.